



**BON DE COMMANDE SPONSORING
GRAND CONCERT DU ROTARY**

Insertions publicitaires au profit
d'une action de recherche
destinée à lutter contre le cancer de l'enfant

Plaquette du programme officiel
Tirage : 1 000 exemplaires

Publication : Les Rotary Clubs du Grand Montpellier
Rotary Club Montpellier Méditerranée, hôtel Mercure Centre,
6, rue de la Spirale, 34000 MONTPELLIER.

Votre contact : Jeanne-Marie BARBERIS,
coordinatrice de l'action GRAND CONCERT DU ROTARY
Mail : jmbarberis34@gmail.com - Tél : 06 99 46 98 04

Plaquette distribuée à l'ensemble des spectateurs du concert le lundi 30 mars 2020.

Enseigne magasin / Entreprise / Collectivité.....

Représenté par Mme, Mlle, M (nom)..... Fonction.....

Adresse : N° Rue / Ave / Bd.....

Code postal Commune.....

Tél..... Fax..... Mail.....

Formule d'insertion publicitaire choisie

Tarif TTC	2 ^e ou 4 ^e de couverture	Page intérieure plein format	Demi-page	1/4 de page	1/8 de page
Formule choisie :	1 200 € (avec 6 invitations VIP pré-réservées)	1 000 € (avec 6 invitations VIP pré-réservées)	600 € (avec 4 invitations VIP pré-réservées)	300 € (avec 2 invitations VIP pré-réservées)	200 € (avec 2 invitations VIP pré-réservées)
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Total du contrat TTC :€

(les Rotary clubs du Grand Montpellier ne sont pas des associations assujetties à la TVA)

Règlement à la commande :

par chèque à l'ordre de ROTARY MONTPELLIER CONCERT, ou par ordre de prélèvement.

Envoi des éléments publicitaires à Jeanne-Marie Barbéris. Mail : jmbarberis34@gmail.com

Pub fournie

Pub à créer

Fait à, le.....

Signature et cachet de la société
(précédés de la mention « lu et approuvé »)

.....

LE GRAND CONCERT DU ROTARY

Lundi 30 mars 2020 - Opéra Comédie

CONDITIONS GÉNÉRALES :

Hors la 2^e et la 4^e de couverture, les emplacements des publicités sont laissés à la discrétion des éditeurs de la plaquette. Toute insertion implique la remise d'un exemplaire de l'édition concernée à titre de justificatif. Une épreuve de la publicité peut être soumise à l'annonceur qui en fera demande si les textes, clichés, plans ont été remis en temps utile à l'éditeur. Dans tous les cas, l'épreuve « *B.A.T.* » doit être retournée à l'éditeur dans les 4 jours suivant sa présentation. L'absence de retour signé avec la mention « *bon pour accord* » implique « *ipso facto* » l'acceptation de l'annonceur. Tout élément graphique ou photographique confié par l'annonceur pour la réalisation de sa publicité est réputé libre de droits ; dans le cas contraire, l'annonceur déclare disposer des droits nécessaires pour l'utilisation de ces éléments confiés au support, et dégage ce dernier de toute responsabilité relative à l'insertion de la publicité commandée. L'annonceur est tenu de respecter les conditions proposées dans l'annonce. Aucune annulation ou modification ne sera admise en cours de fabrication. L'annonceur autorise les éditeurs de la plaquette à reproduire également son image publicitaire sur le site du Grand Concert du Rotary. L'emplacement de cette publicité sur le site est laissé à la discrétion des éditeurs. La signature du présent contrat de publicité dont un exemplaire a été remis au signataire, engage ce dernier ainsi que la société annonceur au nom de laquelle il agit, et implique de la part de cet annonceur, acceptation sous réserve des conditions générales ci-dessus. En cas de litige, seul le tribunal du siège social de l'éditeur sera reconnu compétent.

.....