



« LE GRAND CONCERT DU ROTARY »

## Réunion du comité de pilotage Mercredi 6 novembre 2019, 17h-18h

Au Mercure Centre Comédie, 6 rue de la Spirale, Montpellier (salon Rabelais)

CLUB	RÉFÉRENT (ou suppléant)	Coordonnées
Montpellier	Marie-Françoise Chapuis (Relations Publiques, et ADG) (abs.) Robert Latreille (abs.)	06 71 20 50 25 <a href="mailto:chapuis.mf@wanadoo.fr">chapuis.mf@wanadoo.fr</a> 06 60 91 38 66 <a href="mailto:robert.latreille@gmail.com">robert.latreille@gmail.com</a>
Montpellier Comédie	Michèle Delasson Francisca Digoit Jacques Faure (abs.)	06 14 65 83 44 <a href="mailto:mdelasson@hotmail.com">mdelasson@hotmail.com</a> 06 03 56 69 95 <a href="mailto:franciscadigoit@orange.fr">franciscadigoit@orange.fr</a> 06 52 01 06 84 <a href="mailto:jac.faure34@gmail.com">jac.faure34@gmail.com</a>
Montpellier Etang de l'Or	Brigitte Poujade	06 86 05 33 65 <a href="mailto:poujade.brigitte1@gmail.com">poujade.brigitte1@gmail.com</a>
Montpellier Guilhem	Michel Derderian	06 11 57 03 85 <a href="mailto:michel@derderian.fr">michel@derderian.fr</a>
Montpellier Maguelone	Jacqueline Monleaud Andrée-Mireille Daniault (abs.) Gilles Romieu (Relation aux bénéficiaires) (abs.)	06 83 89 65 88 <a href="mailto:monleaud.jacqueline@wanadoo.fr">monleaud.jacqueline@wanadoo.fr</a> 06 82 85 73 58 <a href="mailto:andree-mireille.daniault@orange.fr">andree-mireille.daniault@orange.fr</a>
Montpellier Méditerranée	Jeanne-Marie Barbéris (coordinatrice) Catherine Masse (Trésorière) (exc.) Alain Chapellier (Site Grand Concert)	06 99 46 98 04 <a href="mailto:jmbarberis34@gmail.com">jmbarberis34@gmail.com</a> 06 27 86 52 74 <a href="mailto:katymasse@gmail.com">katymasse@gmail.com</a> 06 18 60 38 46 <a href="mailto:alain.chapellier@gmail.com">alain.chapellier@gmail.com</a>
Montpellier Odyssée	Charlotte Gausseran (Communication et événementiel) (abs.)	06 14 80 63 45 <a href="mailto:charlotte.gausseran@gmail.com">charlotte.gausseran@gmail.com</a>
Montpellier Rabelais	Bernard Olivier	06 88 38 34 03 <a href="mailto:bernard.olivier02@orange.fr">bernard.olivier02@orange.fr</a>
La Grande Motte	Josiane Vilchès Martine Marragou (Resp. Comm. et ADG) (exc.)	06 89 32 69 99 <a href="mailto:josiane.vilches@orange.fr">josiane.vilches@orange.fr</a> 06 15 18 80 01 <a href="mailto:martinemarragou@yahoo.fr">martinemarragou@yahoo.fr</a>
Saint Mathieu Pic St Loup	Adrien Gonzalvez	06 22 26 16 09 <a href="mailto:adrien.gonzalvez@wanadoo.fr">adrien.gonzalvez@wanadoo.fr</a>
Rotaract Montpellier	Estelle Poirault (nouveau référent)	0660997316 <a href="mailto:estelle.poirault@gmail.com">estelle.poirault@gmail.com</a>
Inner Wheel Montpellier	Fabienne Fau	06 07 46 68 41 <a href="mailto:fau.f@free.fr">fau.f@free.fr</a>

## Proposition d'ordre du jour pour la réunion du 6 novembre 2019

La réunion commence avec 15 minutes de retard, le Mercure Centre n'ayant pu nous livrer à temps le salon Rabelais. Cela raccourcit notre réunion, qui était d'ores et déjà prévue pour être brève : une heure (17h-18h), au lieu de la durée habituelle d'1h30. En effet, le club Montpellier Méditerranée doit occuper le salon Rabelais, à partir de 18 heures, pour son bureau puis sa réunion statutaire.

### Liste des présents, absents et excusés :

Voir le tableau page 1. Le COPIL a le plaisir d'accueillir Estelle Poirault, nouveau référent du club Rotaract. Deux clubs ne sont pas représentés à cette réunion : Montpellier, et Odyssee. Adrien Gonzalvez annonce qu'il ne pourra assister qu'à une partie de la réunion, en raison d'une obligation.

### 1. Actualités du concert et de l'action Lignes de Vie

• **Vendredi 25 octobre : Rencontre avec le directeur technique de l'opéra Comédie** (présents : pour le Rotary, Marie-Françoise Chapuis, Adrien Gonzalvez, J.M. Barbéris ; pour les interprètes, Bruno Jouvenel et Alexandre Benderski). Objet : a/ réalisation de la fiche d'accueil du spectacle, pour en préciser les caractéristiques techniques, et les conditions pratiques de déroulement (lieux, horaires, etc.) ; b/ signature de la convention par J.M. B. au nom des Rotary clubs du grand Montpellier.

Une excellente nouvelle : G. Helayel nous annonce que la billetterie de l'opéra Comédie accepte d'ouvrir exceptionnellement le lundi 30 mars 2020, afin de nous permettre de vendre les derniers billets disponibles. Cela résout la question que nous nous posions : comment réaliser la vente des derniers billets ? Cette proposition amicale nous touche beaucoup, et nous remercions l'opéra Comédie, et particulièrement Fabienne Roche, responsable de la billetterie, et le personnel de la billetterie.

• **Mardi 12 novembre : rencontre avec Fabienne Roche.** Nous allons pouvoir remercier F. Roche de vive voix, puisque nous devons la rencontrer, pour réaliser le plan de salle prévisionnel (carré VIP des sponsors, places réservées aux personnalités invitées), et traiter des questions liées à la billetterie : tarifs (nous avons décidé qu'ils étaient inchangés), billets gratuits pour les artistes, ouverture de la billetterie.

Le COPIL mandate Adrien G. Jeanne-Marie B., ainsi qu'Estelle Poirault (Rotaract) pour cette réunion (Estelle doit vérifier sa disponibilité).

Outre les questions déjà évoquées, nous devons nous assurer que notre concert se trouve bien inscrit dans l'agenda des concerts de l'OONM. Dès que la billetterie sera ouverte, grâce au site de réservation de l'OONM, les ventes en ligne pourront commencer, outre les ventes au guichet.

• **Trésorerie du concert : le budget prévisionnel du concert 2020** a été réalisé par Catherine Masse, trésorière (excusée à cette réunion), et diffusé au COPIL (version papier également distribuée). Quelques éléments du budget 2020 nous sont déjà connus :

Le coût de la prestation des artistes sera de 8500€, coût légèrement plus élevé que l'an dernier (8200€).

La demande de subvention auprès du District 1700 (portée cette année par le club Maguelone) a reçu une réponse positive, mais nous recevons seulement la somme de 1400€, sur les 2000€ demandés. Evelyne Renou et le gouverneur nous donnent l'explication : la somme dont dispose le District 1700, en provenance de la Fondation, correspond aux versements effectués par les clubs, 3 ans auparavant. Or, il y a 3 ans, les clubs ont été peu généreux : la somme versée est en recul par rapport aux années précédentes. De plus, cette année, alors que le District dispose de moins de fonds, les clubs ont demandé davantage de subventions... Nous subissons donc les retombées de cette situation. Le COPIL ne se décourage pas, et décide de faire une demande exceptionnelle de soutien à notre gouverneur, pour une somme de 600€, ce qui nous ramènerait au chiffre de l'an dernier, 2000€.

Nous sommes en attente de la réponse de Germain, via le club de Montpellier qui nous apporte ce partenariat, concernant le coût de la prestation. Nous avons sollicité la reconduction des conditions des années précédentes (10€ par personne, pour 170 personnes - les boissons restant à notre charge), soit 1700€. Pour les boissons, A. Gonzalvez demandera à nouveau à JP. Rambier de nous fournir de ses excellents vins (Haut Lirou).

## 2. Résultats de la campagne de sponsoring au 6 novembre

Les participants remettent à Jeanne-Marie des chèques à transmettre à Catherine Masse (J. Vilchès, club Gde Motte : 4 chèques de 200€), et un bon de commande de 200€ (Francisca Digoit, club Comédie, pour la société Sud Aménagement Foncier).

Les clubs ont envoyé par voie électronique leurs premiers résultats aux 3 personnes habituelles :

- **A. Gonzalvez**, chargé de réaliser la liste des sponsors, et sa mise à jour en temps réel, à mesure que nous collectons les commandes,
- **C. Masse**, trésorière, qui tient à jour la liste des paiements reçus de la part des sponsors, et encaisse les chèques de paiement,
- **J.M. Barbéris**, coordinatrice, et aussi responsable de la collecte des images publicitaires, et de la réalisation du programme du concert, en collaboration avec le maquettiste des Petites Affiches. JMB doit donc également connaître la liste des sponsors et des commandes passées.

Adrien G. a commencé à rédiger une liste des sponsors sous forme d'un tableau Excel, qui permet de calculer à mesure la somme des sponsorings recueillis. Il faudra mettre à jour cette liste en fonction des dernières commandes reçues, le 6 novembre.

### **Marche à suivre :**

Jeanne-Marie rappelle que, dès qu'une commande est passée, le référent concert (ou le rotarien ayant collecté la commande) doit envoyer par mail, en version électronique, la copie du bon de commande signé aux 3 personnes ci-dessus.

### **Rôle du référent concert :**

Même si les commandes sont collectées par d'autres personnes dans le club que le référent concert, celui-ci doit toujours être tenu au courant de la totalité des sponsors collectés par son club, et doit recevoir la copie de tous les bons de commande.

Le référent concert est en effet chargé de tenir à jour la liste des sponsors apportés par son club.

Il est également chargé d'envoyer leur facture à tous les sponsors du club, dès qu'ils ont passé commande.

Un modèle de facture, en word, donc modifiable, a été diffusé au COPIL, pour ce faire. Pour vérifier les tarifs, et les formats exacts des encarts publicitaires (qu'il faut indiquer sur la facture), voir la fiche technique : Publicités Tarifs Formats.

Que se passerait-il en cas de maladie ou de brusque indisponibilité de la coordinatrice ? Du moins, tous les clubs resteraient pleinement gestionnaires de leurs sponsors (disposant de toutes les informations nécessaires), et la collecte du Grand Concert pourrait se poursuivre. Toutes les démarches, le calendrier, les méthodes, tout est public, et publié dans les comptes rendus, dans notre organisation du Grand Concert. Le COPIL est un bon orchestre, qui, en cas de besoin, pourrait interpréter sa partition sans chef d'orchestre... au moins pour quelque temps.

## 3. Site du Grand Concert : nouvelle configuration, fonctions attendues

Alain Chapellier présente sous forme de Powerpoint le nouveau site du Grand Concert.

Avec la nouvelle configuration, nous maîtriserons beaucoup plus rapidement toutes les transformations souhaitées, car Alain peut les réaliser immédiatement à la demande, étant membre du COPIL (et aussi en raison de sa bonne volonté).

Le coût de la nouvelle configuration est sensiblement le même que celui de l'ancienne version.

Nous disposons d'un espace public, et d'un espace réservé aux membres, avec mot de passe, où se trouve stocké, par exemple, le matériel de sponsoring. Nous n'aurons donc plus besoin d'un Drive, comme les années précédentes, pour y déposer les documents du sponsoring, ou le calendrier des séances de distribution des tracts du concert, quand ce sera le moment (dès ouverture de la billetterie - bientôt).

On trouve un onglet destiné aux sponsors, qui leur décline les différentes offres avec leurs tarifs. Un autre onglet permet d'accéder à la billetterie en ligne de l'opéra Comédie pour acheter des places (lien non fonctionnel pour l'instant).

En gros, l'argumentaire est : quelle est notre offre (un concert : descriptif), notre objectif (aider les enfants hospitalisés en cancérologie à Montpellier, lutter contre le cancer de l'enfant : action Lignes de Vie). Comment soutenir notre cause ? En devenant sponsor (onglet sponsor), ou en achetant des places (onglet billetterie).

Alain va nous envoyer à tous un lien permettant d'accéder au site, avec la liste de nos login et la possibilité de créer nos mots de passe.

Il termine sur une idée qui permettrait d'enrichir de manière originale le contenu de la version « papier », telle qu'elle se présente dans le programme du concert.

Un QR Code pourrait être inséré dans certaines pages du programme. En « flashant » sur ce QR Code, on serait conduit sur le site du Grand Concert, et à de nouveaux contenus (textes, photos, musique...). C'est le mariage du smartphone et du texte sur papier... pour accéder à une réalité augmentée.

Il existe des générateurs de QR Code gratuits : Alain y a eu recours, pour en créer un.

Il propose un test, essayé par certains participants : ça marche.

Cette utilisation de la réalité augmentée nous conduit à parler d'un jeu organisé par le club Méditerranée, en partenariat avec la société Atlantide : *l'Enquête Inachevée*, jeu immersif en milieu urbain, de type *escape game*, qui est encore en cours jusqu'au 10 novembre. La somme recueillie permettra au club Rotary de participer à la restauration des fresques du foyer de l'opéra Comédie, en partenariat avec la Fondation du Patrimoine. Nous retrouvons donc la musique, et notre bel opéra, qu'il faut soutenir.

Le COPIL remercie chaleureusement Alain de sa réalisation, et des projets en vue, et se sépare *presto, prestissimo*. Car nous avons empiété d'un quart d'heure sur la réunion suivante, qui sera elle-même décalée...

**DATE DE LA PROCHAINE RÉUNION** : à fixer

**Nous avons retenu les dates prévisionnelles suivantes, le choix se faisant par sondage**

**Doodle** : lundi 9, mardi 10, mercredi 11 ou jeudi 12 décembre.

**Ordre du jour** : il est prévu de voter en décembre sur l'opération caritative bénéficiaire de la collecte 2020 (rappel : en 2020, l'organisme bénéficiaire est le service de radiothérapie pédiatrique de l'ICM). Gilles Romieu sera à nouveau sollicité pour venir nous présenter, de la part du bénéficiaire, un projet convaincant, en faveur de la lutte contre le cancer de l'enfant.

Jeanne-Marie va vérifier ses disponibilités<sup>1</sup>.

Secrétariat de séance : Jeanne-Marie Barbéris

<sup>1</sup> Il s'avère que Gilles Romieu n'est pas disponible le jeudi 12 : nous gardons donc seulement les 3 premières dates, pour le sondage Doodle.